

MARIO PINNA
NATO A BITTI IL 31 GENNAIO 1938
RESIDENTE A CAGLIARI IN VIA MOLISE N. 30
CODICE FISCALE PNN MRA 38A31 A 895 M
TEL 070 492723 – CELL. 339 2525441
E MAIL mariopinna38@alice.it

Dopo le prime esperienze lavorative nel settore privato successive al conseguimento del Diploma di Ragioneria, nel 1961 approda all'Esit – Ente Sardo Industrie Turistiche - Cagliari.

All'Esit segue e organizza i diversi rami del Servizio Amministrativo (Gestione del Personale – Ragioneria – Economato e Patrimonio) in qualità di responsabile di settore.

Su richiesta dell'Assessorato del Turismo, collabora con le Aziende Autonome di Soggiorno e Turismo di: Olbia – Sassari – Santa Teresa di Gallura – Arzachena - Muravera e Cagliari impostandone l'organizzazione tecnico-amministrativa.

Successivamente, per circa 25 anni, fa parte del servizio turistico dell'Esit dove ricopre incarichi di Coordinatore dei Settori: “Incentivazioni” e “Propaganda, Pubblicità, Fiere, Mostre, Informazioni , Documentazione” che dal 1998 assumeranno la denominazione di area Promozione e Media.

Nel Servizio Turistico il lavoro ha riguardato principalmente la promozione della Sardegna turistica in Italia e all'Estero attraverso il coordinamento e l'attuazione dei seguenti progetti:

01 - Organizzazione di Fiere e Mostre del turismo, Workshop in collaborazione con gli operatori dell'Offerta Turistica Sarda;

02 - Organizzazione di serate promozionali in Italia e all'estero per la presentazione di specifici prodotti turistici (Congressi, Incentive, Golf, Weekend, Trenino Verde , ecc.) che venivano denominati Sardegna, un mare di incontri, di sport, di colori, delizie ecc. ovvero per l'apertura di nuovi mercati verso la Sardegna.

Particolare rilievo assumono dal 1991 il mercato giapponese, dal 1994 quello ceco e slovacco, e dal 1996 l'ungherese, il polacco, il russo .

03 - Organizzazione diretta, in Sardegna, di Workshop e Borse del Turismo Ambientale per la Domanda Nazionale e Internazionale e l'Offerta Turistica Sarda.

04 - Organizzazione di Educational Tour per Agenti di Viaggio italiani e stranieri e per la stampa nazionale e internazionale sia direttamente che in collaborazione con gli operatori della domanda e dell'offerta.

05 - Organizzazione della borsa “Sardegna incontra lavoro” dove sono state messe a confronto la domanda e l'offerta di lavoro e la presentazione di nuove professioni.

06 - Ideazione e produzione di materiale di propaganda turistica generale e specifico per singoli prodotti.

07 - Progettazione e produzione di documentari.

08 - Diffusione del materiale promozionale cartaceo e video.

09 - Gestione e coordinamento presso la sede dell'Ente dell'ufficio d'informazioni turistiche e del numero verde .

10 - Collaborazioni varie con l'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, Ersat, Isola per la promozione di una organica offerta turistica della Sardegna.

11 - Organizzazione su incarico della Presidenza della Giunta Regionale di varie iniziative in Sardegna , Italia e all'Estero di iniziative tese alla promozione dell'immagine della Sardegna e dei suoi prodotti tipici dell'Enogastronomia, Artigianato attraverso esposizioni, educational tours, ecc.

Nel 2001, a Spalato in Croazia, la Federazione Europea della Stampa Turistica gli conferisce il premio "Una vita per il Turismo".

Infine menzione a parte spetta al progetto concernente l'ideazione e promozione del logo Sardegna con la peonia che dal 1993 è stato il simbolo distintivo della Sardegna turistica.

Dal febbraio 2005 dopo circa 44 anni di servizio lascia l'Esit per raggiunti limiti di età.

Successivamente, dopo l'approvazione della legge finanziaria regionale 2005, l'ente viene sciolto e nominato il commissario liquidatore.

Dal 1983 al 1987 è Consigliere di Amministrazione dell'Istituzione dei Concerti e del Teatro Lirico di Cagliari dove ricopre anche la carica di Vice Presidente e Presidente F.F.

Dal 2004 è Presidente dello Skal International Club di Cagliari.

Lo Skal è una organizzazione professionale di "Leaders" promotori del turismo mondiale e dell'amicizia. E' l'unico gruppo internazionale che riunisce tutti i rami dell'industria del turismo. Il primo club fu fondato a Parigi nel 1932 . In Italia nel 1949 e a Cagliari nel 1968.

Oggi lo Skal International ha circa 20.000 associati raggruppati in 522 Clubs in 80 nazioni.

Nel 2009 è stato eletto Tesoriere Nazionale dello Skal International Italia.

Attualmente si occupa di attività culturali:

Socio fondatore del Cedac - Coop. a rsl - Centro Diffusione Attività Culturali. Ha ricoperto le cariche di Consigliere, Vice Presidente e Presidente.

E' stato Consigliere di Amministrazione, Presidente e Vice Presidente della Coop. Teatro di Sardegna.

Mario Pinna

